

Załącznik nr 1 do Regulaminu Świadczenia Usług

— Pakiety

obowiązuje od 09.05.2024

Lista Pakietów Usług z wykazem Usług

1. Pakiet *Piano*

a. **Uproszczony audyt strony www** — w ramach audytu, raz w roku kalendarzowym:

- określona zostanie responsywność strony www,
- sprawdzimy UX strony, stosując metodę wędrowki, poznawczej, heurystyki Nielsena i Molicha oraz autorską checklistę. Określimy elementy wymagające optymalizacji oraz takie, które uniemożliwiają użytkownikowi osiągnięcie założonego celu,
- dokonamy analizy pod kątem UI

— strona wizualna, konsekwencja w stosowaniu rozwiązań stylistycznych, estetyka wykonania,

- sprawdzimy, które narzędzia analityczne i funkcjonalności zostały wprowadzone, wyszczególnimy, które należałoby dodać,
- sprawdzimy poprawność wprowadzonych linków na stronę (oraz ich ewentualne braki),
- zaproponujemy zdarzenia, które warto śledzić na stronie (pod kątem reklam i pozyskiwania konwersji),
- dostarczymy raport z analizy, który stanie się podstawą do wdrożenia optymalizacji,
- maksymalna liczba podstron do audytowania: strona główna + 4 podstrony,
- dodatkowe analizy i funkcjonalności strony (sklep/systemy rezerwacji) w ramach audytu traktowane będą jako osobne zlecenie.

W ramach pakietu przysługuje re-audyt do 3 miesięcy. Po upływie tego czasu usługa nie przysługuje.

Forma pliku: PDF — czas realizacji — do 10 dni roboczych po uiszczeniu opłaty.

b. Audyt firmowego fanpage'a Facebook — instrukcja

- Usługobiorca otrzymuje gotowy plik z opisem działań, które może samodzielnie podjąć.
- Dokument aktualizowany jest raz na 6 miesięcy — data aktualizacji znajduje się na pierwszej stronie pliku.

Forma pliku: PDF — czas realizacji — wysyłka do 2 dni roboczych po uiszczeniu opłaty.

c. Plan Marketera

- Usługobiorca otrzymuje gotowy kalendarz marketingowy na kolejny miesiąc z proponowanymi tematami (20 szt.) na posty social media (z przeznaczeniem publikacji na platformach Facebook i Instagram).

Forma pliku: PDF — czas realizacji — uzależniony od indywidualnych preferencji klienta.

W przypadku korzystania przez Usługobiorcę z innych usług Usługodawcy, dodatkowo Usługobiorcy przysługuje preferencyjna cena za pozostałe usługi Usługodawcy:

- według stawki godzinowej 150 zł netto/1h – w przypadku usług wycenianych godzinowo lub,
- 10% – w przypadku usług wycenionych ryczałtowo,
- po roku nieprzerwanego posiadania Pakietu Usług, dodatkowa zniżka na pozostałe usługi Usługodawcy.

W sytuacji, gdy Usługobiorca zrezygnował z korzystania z usługi *Piano*, lub usługa została wypowiedziana, a następnie ponownie zaczął z niej korzystać (niezależnie od wybranego pakietu) – prawo do ponownego skorzystania z audytu strony www oraz plik instrukcji audytu firmowego fanpage'a Facebook nie przysługuje.

2. Pakiet *Forte*

- a. **Uproszczony audyt strony www** — opis usługi znajduje się w pkt. 1, lit. a.
- b. **Audyt firmowego fanpage'a Facebook** — opis usługi znajduje się w pkt. 1, lit. b.
- c. **Plan Marketera** — opis usługi znajduje się w pkt. 1, lit. c.
- d. **Konsultacje** — 1h w miesiącu w ramach wybranego pakietu *Forte*:
 - usługobiorca ma możliwość umówienia się na konsultacje w dogodnym terminie z dowolnym specjalistą,
 - temat konsultacji ustalany jest przed umówieniem spotkania, w celu dobrania konsultanta. Przykładowe tematy konsultacji m.in.:
 - omówienie interface Business Meta,
 - sprawdzenie prowadzonych kampanii reklamowych, targetowanych grup, formatów reklam — Meta Ads,
 - sposoby optymalizacji reklam Meta Ads,
 - omówienie wyglądu strony (UI/UX),
 - dobranie grafik do strony www lub kampanii reklamowych,
 - specjalista w ramach konsultacji **nie** podejmuje samodzielnych działań na kontach reklamowych oraz profilach klienta.

Umówione konsultacje mogą odbyć się w formie rozmowy w siedzibie firmy Pollyart Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, przy ul. Marii Konopnickiej 11/1 oraz za pośrednictwem platformy: Google Meet. Przy formie konsultacji w siedzibie firmy, Usługodawca nie zapewnia sprzętu niezbędnego do odbycia konsultacji — Usługobiorca jest zobowiązany posiadać go we własnym zakresie. Niewykorzystane godziny Konsultacji w ramach pakietu nie kumulują się i nie przechodzą do realizacji w późniejszym czasie.

W przypadku potrzeby Usługobiorcy, kolejne godziny konsultacji umawiane są osobno, według cennika.

e. **Trzy szablony grafik**

- Usługobiorca otrzyma jednorazowo 3 szablony grafik do własnej edycji w programie Canva,
- Usługobiorca zobowiązany jest dostarczyć przykład identyfikacji wizualnej w przestrzeni medialnej, jeżeli ją posiada (może to być strona internetowa dowolny baner lub reklama),
- w przypadku braku określonej identyfikacji wizualnej w przestrzeni medialnej, Usługobiorca dostarcza logo oraz określa swoje oczekiwania względem szablonów,
- w ramach tworzenia szablonów grafik, **nie** zajmujemy się projektowaniem logo.
- automatyczna akceptacja po upływie 10 dni roboczych
- do 2 cykli poprawek

Przekazanie projektów odbywa się poprzez założenie darmowego konta w programie Canva, na dedykowanego maila, utworzonego przez Usługodawcę. Dane logowania zostaną przekazane Usługobiorcy do 10 dni roboczych od otrzymania materiałów.

f. **Raporty**

- Usługobiorca otrzyma comiesięczne analizy danych, zawarte w raporcie razem z rekomendacjami działań.
- Analizowane dane uzależnione będą od typów prowadzonych kampanii w systemie Meta Ads.

Forma pliku: PDF — czas realizacji — do 5 dni roboczych na początku miesiąca. W przypadku rozpoczęcia pakietu w ostatnim tygodniu miesiąca, raport realizowany jest na kolejny miesiąc.

3. Pakiet *Fortissimo*

- a. **Uproszczony audyt strony www** — opis usługi znajduje się w pkt. 1, lit. a.

- b. **Audyt firmowego fanpage'a Facebook** — opis usługi znajduje się w pkt. 1, lit. b.
- c. **Plan Marketera** — opis usługi znajduje się w pkt. 1, lit. c.
- d. **Konsultacje** — 2h w ramach wybranego pakietu *Fortissimo*. Opis usługi znajduje się w pkt. 2, lit. d.
- e. **Trzy szablony grafik** — opis usługi znajduje się w pkt. 2, lit. e.
- f. **Raporty** — opis usługi znajduje się w pkt. 2, lit. f.
- g. **Personalizowana strategia komunikacji** — opis strategii zawarty w pliku tekstowym będzie zawierał:
 - proponowaną grupę odbiorców,
 - propozycję komunikatów dostosowanych pod proponowaną grupę odbiorców (tzw. copy reklamowe),
 - hashtagi (dotyczy postów organicznych oraz treści copy reklamowego — w zależności od preferencji Usługobiorcy oraz charakterystyki reklamowanej firmy),
 - rekomendacje, propozycje tematyki postów oraz artykułów blogowych,
 - rekomendacje dotyczące doboru kanałów komunikacji,
 - wskazówki dotyczące wykorzystania wizerunku w social media,
 - propozycje usprawnień oraz poprawek na stronie www,
 - analiza SWOT komunikacji prowadzonej przez klienta,
 - comiesięczny dokument ze zbiorem rekomendacji, proponowanych na podstawie wdrożonych zmian oraz propozycje dalszych ulepszeń

Forma pliku: PDF — czas realizacji — do 10 dni roboczych od przekazania informacji na temat kont.

- h. **Optymalizacja kampanii reklamowych** — 4h miesięcznie w ramach wybranego pakietu *Fortissimo*

- w ramach pakietu specjalista ds. reklam zajmie się kompleksowo obsługą konta reklamowego Meta Ads, tj. m.in.:
 - jego optymalizacją,
 - wymianą kreacji graficznych,
 - wymianą komunikatów tekstowych,
 - sprawdzeniem (oraz dodawaniem) niezbędnych kodów UTM.

Wszystkie działania podjęte zostaną po dokładnej analizie dotychczasowych wyników kampanii na koncie reklamowym klienta (o ile takie były prowadzone).

- Budżet emisyjny realizowany będzie ze strony Usługobiorcy.
- Nie ponosimy odpowiedzialności za błędnie wprowadzone dane przez Usługobiorcę (np. literówki na wygenerowanych fakturach w systemie Meta Ads).

Rozpoczęcie działań specjalisty na koncie reklamowym lub biznesowym uzależnione są od czasu przekazania niezbędnych dostępów. Rozpoczęcie realizacji obsługi konta potrwa nie dłużej niż 10 dni roboczych od uzyskania dostępów.